MOBILITE AU SEIN DE L'ASSOCATION BETHANY CHRISTIAN TRUST

Nous sommes partis le mardi 25 octobre pour un stage de deux jours au sein de l'Association Bethany Christian Trust. Un vol au départ de Lyon, via Paris, nous permet d'atteindre Edimbourg vers les 16h.

Premiers pas sur le Sol écossais !

Nous avons emprunté le Tram qui permet de se rendre au centre ville pour prendre possession de notre logement, situé à une vingtaine de minutes de notre lieu de stage.

Nous avons débuté notre période de stage dans les locaux de l'association « Bethany Christian Trust » qui vient en aide aux personnes en situation d'exclusion sur Edimbourg essentiellement. C'est l'association la plus importante dans ce domaine.

Elle est composée de 200 salariés répartis en trois pôles. A sa tête un Président Mr Robert Gordon et un Président suppléant Mr Iain Smith. A la tête de chaque pôle, un directeur.

Afin de permettre la mise en œuvre des différentes activités, le Pôle « Business Support", dirigé par Mrs Lorna Fyfe, est en charge des ressources humaines, de la gestion des finances, du marketing de l'association, des technologies de communication et de la gestion des quelques 2500 à 3500 volontaires qui interviennent chaque année. Madame Lynne ARMSTRONG, avec qui nous avons été en stage, est responsable du « Volunteers department ».

Les activités de cette association sont financées par plusieurs sources regroupées au sein du Pôle « Income Generation and Development », dirigé par Mr Paul Drury. La principale ressource provient

de l'activité des « Charity shops », l'équivalent de nos boutiques sociales solidaires telles qu'Emmaüs ou Les mains ouvertes. L'association possède 7 « Charity shops » – 6 à Edimbourg et 1 à Gullane.

Ces « Charity shops » ont à leur tête un « Supervisor » et l'ensemble des boutiques est coordonné et géré par un Manager, Mr Angus ADAMS.

A côté de cette activité « Charity shops », l'assocation développe un service nommé « Fundraising-Events » qui permet de mettre en place différents événements afin de récolter des dons (Donors et

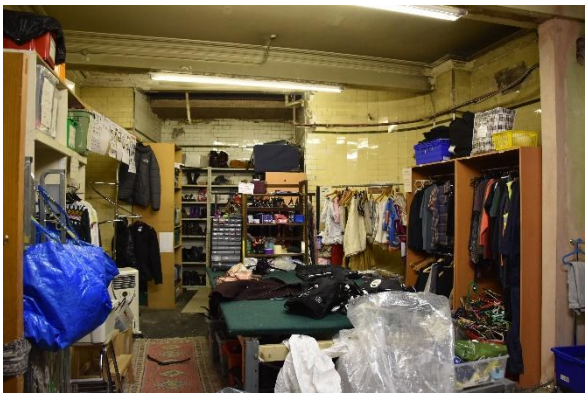
Grants and Trusts). Ces actions permettent à des partenaires de financer certains événements ponctuellement.

Enfin le troisième Pôle est celui intitulé « Operations », dirigé par Mr John Rodgers. C'est au sein de ce pôle que sont mises en œuvre des actions au profit des populations en situation d'exclusion. Ce pôle est organisé en plusieurs services, chacun étant géré par un responsable : Le « community Support » géré par Mr Andy Murray, le » Visiting Support » par Mr John Rafferty et le « Emergency & Resettlement » par Mrs Alasdair Bennett. Ils ont développé plusieurs actions :

- Des « Hostels », centres d'hébergement d'urgence, depuis 1983
- Le « Community Support/Befriending » qui aide les personnes en situation d'exclusion à développer leurs réseaux relationnels, une fois qu'ils ont retrouvé un logement. En effet, on a constaté que les personnes en situation d'exclusion, retrouvant un logement, n'ont plus leurs repères. Ils ont perdu les liens avec leurs amis de la rue et se retrouvent ainsi isolés, retournant parfois à la rue. Afin d'éviter cette situation, l'association a développé ce service qui leur permet de renouer des liens, de construire un réseau grâce aux rendez-vous pris avec les membres de l'association pour une sortie, un repas,…
- Le « Care Van 364 days/year ». Il s'agit d'une maraude, comme en France.
- Le « Care Setter-Churches » : les églises qui accueillent pour la nuit des « Homeless » (sans abri). Cette année, le dispositif a démarré le 01/10/2016 et à la date de notre stage elles avaient déjà accueilli 51 personnes.

Les chiffres attestent que 66 % des personnes en situation d'exclusion le sont suite à une rupture des relations familiales.

Notre stage s'est ensuite poursuivi au sein d'une « Charity shop », accompagnés de Mr Angus ADAMS. Nous avons pu voir comment chacune de ces boutiques fonctionne. Elles reçoivent des dons de produits variés (vêtements, meubles, livres, jouets,..). L'ensemble des produits est trié au sous-sol de la boutique afin de séparer ce qui peut être conservé de ce qui doit être détruit.



Les produits conservés sont évalués de façon à fixer un prix raisonnable, puis ils sont étiquetés et mis en boutique pour la vente. Les produits sont réassortis régulièrement.

Chaque bénévole assure ce tri et cet étiquetage et conseille les acheteurs potentiels. Le « Supervisor » assure la bonne marche du « Charity shop », l'animation de l'équipe et la bonne cohésion de l'ensemble. Les clients potentiels des « Charity shops » sont les habitants d'Edimbourg ou de sa banlieue.

Nous tenons à remercier tout particulièrement **Madame Lynne ARMSTRONG** et **Monsieur Angus ADAMS** pour le temps qu'ils nous ont consacré, leur disponibilité et les réponses qu'ils ont apportées à nos questions. Nous avons ainsi pu découvrir une façon de prendre en charge les personnes en situation d'exclusion et comment les actions mises en place à destination de ce public sont financées par les ventes réalisées par les « Charity shops ». Nous avons pu repérer des similitudes avec les situations sociales d'exclusion en France ainsi que dans les techniques de prise en charge. Nous avons également pu envisager la possibilité de développer un partenariat pour les stages de nos étudiants.

Nous tenons à remercier tout particulièrement **Madame WARREN**, enseignante dans notre établissement. Elle nous a permis de nouer le Premier contact avec cette structure pour laquelle elle avait déjà travaillé. Elle est également un support précieux pour aider nos étudiants dans la recherche de solutions pour leur hébergement à Edimbourg.

Chantal, Sylvie et Benoit